

รายละเอียดการจัดรูปเล่มการศึกษาค้นคว้าอิสระ บทที่ 1-3 (เฉพาะกลุ่มวิชาการตลาด)

บทคัดย่อ (ภาษาไทย)

บทที่ 1 บทนำ

- 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา
- 1.2 ปัญหาการศึกษา (หมายเหตุ หมายถึงปัญหาทางธุรกิจหรือปัญหาทางการตลาด)
- 1.3 ปัญหาวิจัย
- 1.4 วัตถุประสงค์ของการศึกษา
- 1.5 สมมติฐานของการศึกษา (ถ้ามี)
- 1.6 ขอบเขตของการศึกษา
- 1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ
- 1.8 นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ
- 1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 2.1 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกรอบการวิจัยที่เป็นพื้นฐาน
(หมายเหตุ รายละเอียดส่วนนี้ เขียนเกริ่นนา เพื่อเป็นกรอบของบทที่ 2)
 - 2.1.1 ตัวแปรต้นหรือตัวแปรตาม (หมายเหตุ ตัวเลขหัวข้อ อาจเปลี่ยนแปลง โดยเพิ่มเติมหัวข้อได้ตามจำนวนของตัวแปร และตามความเหมาะสม)
 - ตัวแปรต้นที่ 1 และสมมติฐานที่ 1 (ถ้ามี)
 - ตัวแปรต้นที่ 2 และสมมติฐานที่ 2 (ถ้ามี)
 -
 - ตัวแปรต้นที่ i และสมมติฐานที่ i (ถ้ามี)

(หมายเหตุ รายละเอียดของส่วนนี้ ทั้งแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้เขียนเชื่อมโยง เพื่อสร้างสมมติฐาน โดยอภิปรายเกี่ยวกับตัวแปรแต่ละตัว และความสัมพันธ์ของตัวแปรที่อาจเป็นไปได้ และนำไปสู่ข้อสมมติฐาน (เขียนรายละเอียดใน หัวข้อ 2.1.1-2.x.x)
- 2.2 กรอบแนวคิดของการวิจัย

(หมายเหตุ รายละเอียดส่วนนี้ เป็นการสรุปส่วนของ 2.1.1 – 2.x.x เพื่อสรุปกรอบแนวคิดของการวิจัยว่าประกอบด้วยตัวแปรอะไรบ้าง)

บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา

3.1 ประเภทของข้อมูลของการศึกษา (หัตถิยภูมิ และปฐมภูมิ)

3.2 ประเภทของงานวิจัย (เชิงคุณภาพ (ถ้ามี))

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.3 ประเภทของงานวิจัย (เชิงปริมาณ (ถ้ามี))

3.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.3.2 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

3.3.3 ตัวแปรในการศึกษา (นำเสนอตารางแสดงตัวแปร และที่มาของตัวแปร)

3.3.4 ตัววัดและสเกล (นำเสนอตารางแสดงตัววัดของแต่ละตัวแปร และที่มา รวมทั้งสเกลการวัดของตัววัด)

3.3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล (นำเสนอรายละเอียดของเครื่องมือ เช่น ข้อคำถามของแบบสอบถาม)

3.3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล (นำเสนอขั้นตอนการวิเคราะห์ เช่น การประเมินความเหมาะสมของตัววัดและเครื่องมือ รวมทั้งรายละเอียดของเครื่องมือในการวิเคราะห์และการสรุปผลตีความ)