

หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : XXXXXXXXXXXXXXXX
ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี
ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Digital Innovation and Technology
Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี)
ชื่อย่อ (ไทย) : วท.ม. (การจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Master of Science (Digital Innovation and Technology
Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : M.S. (Digital Innovation and Technology Management)

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรยุค 4.0 ทางด้านการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัล เพื่อดำเนินการ และ/หรือสร้างมูลค่าเพิ่มของธุรกิจและการบริหารธุรกิจ ให้ก้าวข้ามกับดักทาง
ดิจิทัลและนำเสนอการดำเนินงานทางธุรกิจและการบริหารธุรกิจตามแนวทางใหม่ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผลตีที่สุด โดยยังคงรักษาความมั่นคงปลอดภัย ได้อย่างน่าไว้วางใจ ตามกระแสความ
เปลี่ยนแปลง และล้ำหน้าเหนือคู่แข่งขันอื่นๆ

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย เอกสารประกอบการเรียนการสอนและตำราเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่สามารถฟัง พูด อ่าน เขียน และเข้าใจภาษาไทย เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรให้ความเห็นชอบหลักสูตร เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562
- สถาบันการศึกษาได้ดำเนินการจัดทำเอกสารเสนอขอรับการประเมินหลักสูตรในครั้งที่
- สถาบันการศึกษาได้ดำเนินการจัดทำเอกสารเสนอขอรับการประเมินหลักสูตรในครั้งที่

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1. ประธานกรรมการผู้จัดการ (Chief Executive Officer)
2. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่าง เช่น ปฏิบัติการ เทคโนโลยี สารสนเทศ บุคคล ความปลอดภัย (Chief Operation Officer, Chief Technology Officer, Chief information Officer, Chief People Office, Chief Security officer)
3. ผู้จัดการ/หัวหน้า/เจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ ธุรกิจสัมพันธ์ ปฏิบัติการ เทคโนโลยี สารสนเทศ บุคคล ความปลอดภัย วิจัยและพัฒนา การตลาด
4. ผู้จัดการ/หัวหน้า/เจ้าหน้าที่ฝ่ายโครงการดิจิทัล (Digital Project Manager)

5. ผู้จัดการ/หัวหน้าฝ่าย/เจ้าหน้าที่การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ (Digital Marketing manager)
6. ผู้จัดการ/หัวหน้าฝ่าย/เจ้าหน้าที่วิชาการข้อมูล (Big Data and Data Analytic Manager)

3.1.3.2 ชื่อรายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

ผู้ที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาในหลักสูตรต้องลงทะเบียนวิชาปรับพื้นฐานในรายวิชาที่ยังไม่เคยศึกษามาก่อนซึ่งคณะกรรมการบันทึกศึกษาประจำสาขาวิชาเป็นผู้กำหนด ในรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
SC501	ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา (English for Academic Purposes)	ไม่นับหน่วยกิต	-
SC502	ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology)	ไม่นับหน่วยกิต	-
SC503	เทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจ (Digital Technology and Business)	ไม่นับหน่วยกิต	-

การเรียนปรับพื้นฐานทางด้านวิชาการนี้ไม่นับหน่วยกิตและมีการวัดผล ดังนี้

- S (Satisfactory) = ผ่านเกณฑ์
- U (Unsatisfactory) = ไม่ผ่านเกณฑ์

2) หมวดวิชาบังคับ จำนวน 24 หน่วยกิต

- กลุ่มวิชาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อนเรียน
SC511	เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ สารสนเทศ แบบอิจลล์ (Digital Technology, Innovation and Agile IT)	3(3-0-6)	-
SC512	วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ (Data Science and Data Intelligence)	3(3-0-6)	

- กลุ่มวิชาการจัดการและการบริหารอย่างยั่งยืน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC513	การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม ตอบสนองสภาพแวดล้อม (Design Thinking and Digital Business and Context Driven Innovation)	3(3-0-6)	-
SC514	การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการความเสี่ยง ด้านไซเบอร์ (Data Governance and Cyber Risk Management)	3(3-0-6)	-
MB507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Strategy)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน SC514

- กลุ่มวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC516	การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัล แบบอิเจลล์ (Digital/Agile Project Management and Execution)	3(3-0-6)	-
SC517	วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านและการ จัดการการเปลี่ยนแปลง (Digital Culture, Digital Transformation and Change Management)	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน SC513
SC518	การสัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและ เทคโนโลยี (Seminar in Digital Innovation and Technology Management)	3(0-3-6)	ศึกษา ก่อน SC511, SC516

3) หมวดวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC531	อินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่งและการประยุกต์ใช้ ดิจิทัล (Internet of Things - IoT and Digital Applications)	3(3-0-6)	-
SC532	เดฟอปและการผสมผสานระบบ (Devops and System Integration)	3(3-0-6)	-
SC533	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และคลาวด์คอมพิ วต์ (Big Data Analytics and Cloud Computing)	3(3-0-6)	-
SC534	บล็อกเชน (Blockchain)	3(3-0-6)	-
SC535	การจัดการการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานด้วย ดิจิทัล (Digital Manufacturing and Infrastructure Management)	3(3-0-6)	-
SC536	ระบบโทรศัมนาคมในยุคดิจิทัล (Telecommunication Systems in Digital Era)	3(3-0-6)	-
SC537	สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	3(3-0-6)	-
SC538	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	3(3-0-6)	-
SC539	หัวข้อพิเศษทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและ เทคโนโลยี (Special Topics in Digital Innovation and Technology Management)	3(3-0-6)	-
SC540	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)	-
SC541	การจัดการบริการเทคโนโลยีดิจิทัล	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
	(Digital Technology Service Management)		
SC542	เมืองอัจฉริยะ (Smart City)	3(3-0-6)	-
SC543	การจัดการโครงการและสัญญาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Project and Contract Management)	3(3-0-6)	-
SC544	การผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production)	3(3-0-6)	-
SC545	การเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture Management)	3(3-0-6)	-
SC546	การตรวจสอบและความมั่นคงของสารสนเทศ ดิจิทัล (Digital Technology Security and Audit)	3(3-0-6)	-
SC547	พื้นฐานความปลอดภัยไซเบอร์ (Introduction to Cyber Security)	3(3-0-6)	-
SC548	กรอบมาตรฐานการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Auditing Standard Framework)	3(3-0-6)	-
SC549	กฎหมายและจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Laws and Ethics for Digital Technology)	3(3-0-6)	-
SC550	การวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning)	3(3-0-6)	-
MB501	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-6)	-
MB502	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Management Accounting)	3(3-0-6)	-
MB504	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)	-

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
MB505	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)	-
MB568	การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management)	3(3-0-6)	-
MN501	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)	-

นอกจากนี้ นักศึกษาที่เลือกเรียน แผน ฯ อาจเลือกเรียนวิชาอื่นในระดับปริญญาโทที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยเป็นวิชาเลือกได้โดยได้รับความเห็นชอบอาจารย์ที่ปรึกษา

4) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ- ศึกษาด้วยตนเอง)	เงื่อนไขก่อน เรียน
SC591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-0-36)	-
SC592	การศึกษาค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	3(0-0-9)	-

3.1.3.3 แสดงแผนการศึกษา

1) แผน ก. แบบ ก2 ทำวิทยานิพนธ์

ชั้นปี	ภาค การศึกษา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เงื่อนไข ก่อนเรียน
1	ภาคต้น	SC511 เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ เทคโนโลยีสารสนเทศแบบไฮจ์	3(3-0-6)	-
		SC512 วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ	3(3-0-6)	-
		SC514 การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการ ความเสี่ยงด้านไซเบอร์	3(3-0-6)	-
		SC516 การบริหารโครงการและการขับเคลื่อน ทางดิจิทัลแบบไฮจ์	3(3-0-6)	-
		รวม	12	

ชั้นปี	ภาค การศึกษา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เงื่อนไข ก่อนเรียน
1	ภาคปลาย	SC513 การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัล และ นวัตกรรมตอบสนองสภาพแวดล้อม	3(3-0-6)	
		MB507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน SC514
		SC517 วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล การเปลี่ยนผ่าน และการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน SC513
		รวม	9	
2	ภาคต้น	SC518 การสัมมนาทางการจัดการนวัตกรรม ดิจิทัลและเทคโนโลยี	3(0-3-6)	ศึกษา ก่อน SC511 และ SC516
		SC591 วิทยานิพนธ์	6(0-0-18)	-
		รวม	9	
	ภาคปลาย	SC591 วิทยานิพนธ์	6(0-0-18)	-
		รวมหน่วยกิตทั้งสิ้น	36	

2) แผน ข. ไม่ทำวิทยานิพนธ์

ชั้นปี	ภาค การศึกษา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เงื่อนไข ก่อนเรียน
1	ภาคต้น	SC511 เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ เทคโนโลยีสารสนเทศแบบอิจิล	3(3-0-6)	-
		SC512 วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ	3(3-0-6)	-
		SC514 การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการ ความเสี่ยงด้านไซเบอร์	3(3-0-6)	-
		SC516 การบริหารโครงการและการขับเคลื่อน ทางดิจิทัลแบบอิจิล	3(3-0-6)	-
		รวม	12	
	ภาคปลาย	SC513 การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัล และ นวัตกรรมตอบสนองสภาพแวดล้อม	3(3-0-6)	
		MB507 การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน SC514

ชั้นปี	ภาค การศึกษา	รายวิชา	จำนวน หน่วยกิต	เงื่อนไข ก่อนเรียน
		SC517 วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านและการจัดการการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน SC513
		วิชาเลือก 1 วิชา	3	
		รวม	12	
2	ภาคต้น	SC592 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	3(3-0-6)	-
		SC518 การสัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี	3(3-0-6)	ศึกษา ก่อน SC511 และ SC516
		วิชาเลือก 2 วิชา	6	
	ภาคปลาย	สอบประมวลความรอบรู้ข้อเขียนและปากเปล่า	รวม	12
		รวมหน่วยกิตทั้งสิ้น	36	

3.1.3.4 คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

SC501 ภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษา

(English for Academic Purposes)

การเขียนคำอธิบายอย่างสั้น การเขียนแผนงาน การเขียนรายงานทางวิชาการ การอ่านเชิงวิเคราะห์ และวิจารณ์ หนังสือ บทความ และรายงานทางวิชาการ ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ การฟังและจับประเด็นสำคัญ การรายงานปากเปล่า

SC502 ระเบียบวิธีวิจัย

(Research Methodology)

ระเบียบวิธีในการวิจัย และสถิติที่ใช้ในการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย ประชากรเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง การเลือกใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอ้างอิง การเขียนรายงานการวิจัย

SC503	เทคโนโลยีดิจิทัลและธุรกิจ (Digital Technology and Business) ความรู้เบื้องต้นทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ดิจิทัล และการสื่อสาร การสื่อสารข้อมูล เครือข่ายอินเทอร์เน็ต การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความรู้พื้นฐานทางการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษาทางธุรกิจ	
SC511	เทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และ สารสนเทศแบบอิจ๊ล (Digital Technology, Innovation and Agile IT) ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างมนุษย์ที่ทำให้ประสิทธิภาพการให้บริการดีขึ้น (Human Computer Interface – customer engagement) ขั้นตอนและกรรมวิธีของระบบ เทคโนโลยีทางด้านซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีของการจัดการข้อมูล การสื่อสารข้อมูลและระบบข่ายงานคอมพิวเตอร์และโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล รวมไปถึง ความมั่นคงทางเทคโนโลยีดิจิทัล การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แนวโน้มของอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศและการสื่อสาร รวมถึงศาสตร์ของนวัตกรรมดิจิทัล ความหมายของอิจ๊ลและการนำมาใช้ในการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมไปถึงความเข้าใจถึงความแตกต่างและการนำอิจ๊ลไปใช้แทนการพัฒนาแบบWaterfall การจัดการองค์กรแบบอิจ๊ลที่จะต้องมีการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปและส่งมอบงานอย่างต่อเนื่องไม่รบกวน เสร็จแล้วส่งที่เดียว และชี้ให้เห็นการลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นจัดการให้งานเป็นไปตามเป้าหมาย และ การทำงานแบบสครัมกรณีศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	3(3-0-6)
SC512	วิทยาการข้อมูลและข้อมูลอัจฉริยะ (Data Science and Data Intelligence) องค์ประกอบ ชนิดของข้อมูล วัตถุประสงค์ การวางแผน ออกแบบและพัฒนา การเก็บ การจัดการการคิดวิเคราะห์ และนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ หลักการและกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรข้อมูล การเตรียมข้อมูล การสร้างแบบจำลอง การประเมินผล และวิธีการจัดการเหมืองข้อมูล รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์	3(3-0-6)

- กลุ่มวิชาการจัดการและการบริหารอย่างยั่งยืน

SC513	การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรมตอบสนอง สภาพแวดล้อม (Design Thinking and Digital Business and Context Driven Innovation)	3(3-0-6)
SC514	การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์ (Data Governance and Cyber Risk Management)	3(3-0-6)

การสร้างธุรกิจดิจิทัล เริ่มจากการออกแบบธุรกิจโดยถูกความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ Customer Journey และใช้เครื่องมือในการออกแบบต่าง ๆ Pain/Gain Map, Empathy Map Canvas, Value Proposition Map, Business Model Canvas และอื่น ๆ รูปแบบของนวัตกรรม และรูปแบบรายได้ของธุรกิจดิจิทัล รวมไปถึงการสร้างแผนภาพธุรกิจแบบ 360องศา เพื่อให้เกิดธุรกิจที่เป็นไปได้จริงและยั่งยืน

วิธีการในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมโดยการใช้นวัตกรรม ซึ่งเป็นการสร้างเงื่อนไข กลยุทธ์ และยุทธิ์วิธีที่ถูกต้อง สำหรับการปฏิสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อม โดยที่ปฏิสัมพันธ์ดังกล่าว สามารถมองเห็นได้ และจับต้องได้ โดยการใช้การออกแบบ

ทรัพย์สินข้อมูลถือว่ามีคุณค่าอย่างมากขององค์กรทั้งหลายในยุค 4.0 วิชานี้จะบรรยายถึงการบูรณาการการบริหารและเครื่องมือขององค์กรในการที่จะปกป้องตนเองจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยปกติ องค์กรจะเริ่มต้นจากการใช้เครื่องมือป้องกันภัยคุกคามที่หลอมตัวกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ความละเอียดรอบคอบเป็นเรื่องที่สำคัญในการพัฒนาขั้นการตรวจจับและตอบโต้ เนื่องด้วยภัยคุกคามมีการพัฒนาตัวเองอย่างไม่หยุดยั้ง โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลจะต้องผ่านการทดสอบและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการหยุดชะงักที่ไม่คาดการณ์ได้ ซึ่งจะทำให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้โดยไม่ติดขัด สุดท้ายการสนับสนุนและความรับผิดชอบอย่างจริงจังของฝ่ายจัดการ เป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและทำให้เกิดองค์กรมั่งคั่งยั่งยืนได้

MB507	การจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Strategy)	3(3-0-6)
	วิชาศึกษา ก่อน : SC514 การกำกับดูแลข้อมูลและการจัดการความเสี่ยงด้านไซเบอร์	
	การวิเคราะห์ปัญหาการดำเนินงานขององค์กรธุรกิจดิจิทัลในมุมกว้าง การประสานความรู้ในแขนงวิชาต่าง ๆ มาใช้ในการแก้ปัญหา การกำหนดนโยบายที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์ของธุรกิจดิจิทัล เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การวิเคราะห์จุดเด่นและจุดด้อย โอกาสและข้อจำกัดของหน่วยงานต่าง ๆ การจัดสรรทรัพยากร การแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การควบคุมและประเมินผล เพื่อบรรลุเป้าหมายของธุรกิจดิจิทัล	
	- กลุ่มวิชาการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี	
SC516	การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัลแบบอิเจล์ (Digital/Agile Project Management and Execution)	3(3-0-6)
	คุณลักษณะและเทคนิคการจัดการและขับเคลื่อนเทคโนโลยีดิจิทัลในรูปแบบอิเจล์ หลักการในการบูรณาการธุรกิจ บุคลากร และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าด้วยกัน นโยบายทางเทคโนโลยีและองค์กรที่เกี่ยวข้อง การวางแผน การจัดสรรทรัพยากร และการบริหารโครงการทางเทคโนโลยีดิจิทัล เทคนิคการผสมผสานกลยุทธ์ในการบริหารโครงการให้สำเร็จ ลุล่วงอย่างมีประสิทธิภาพ บนพื้นฐานของ โมดูล่าโดยมีการทำงานกลุ่ม ย่อย ช่วงสั้น ทดสอบและแก้ไข	
SC517	วัฒนธรรมองค์กรดิจิทัล การเปลี่ยนผ่านและการจัดการการเปลี่ยนแปลง (Digital Culture, Digital Transformation and Change Management)	3(3-0-6)
	วิชาศึกษา ก่อน : SC513 การคิดเชิงออกแบบธุรกิจดิจิทัลและนวัตกรรม ตอบสนองสภาพแวดล้อม การเปลี่ยนผ่านยุคของเทคโนโลยีเข้าสู่ดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กรที่เปลี่ยนไป ปัญหาในการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์และการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสารระดับโลก เพื่อการได้เปรียบ เชิงกลยุทธ์ เทคโนโลยีใหม่ กลยุทธ์ของจัดการกับการเปลี่ยนแปลง	

SC518	การสัมมนาทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี (Seminar in Digital Innovation and Technology Management)	3(3-0-6)
	วิชาศึกษา ก่อน : SC511 เทคโนโลยีสารสนเทศและการพัฒนาแบบอิเล็กทรอนิกส์ และ SC516 การบริหารโครงการและการขับเคลื่อนทางดิจิทัลแบบอิเล็กทรอนิกส์	
	หัวข้อสำคัญทางเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสาร การจัดการและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและการสื่อสารไปใช้ในธุรกิจ	
	3) หมวดวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต	
SC531	อินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่งและการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Internet of Things - IoT and Digital Applications)	3(3-0-6)
	ความเข้าใจในเรื่องอินเทอร์เน็ตของทุกสรรพสิ่ง พื้นฐานทางเทคโนโลยีในการทำให้เกิดการนำไปใช้ได้จริง การนำ IoT และการประยุกต์ดิจิทัลไปใช้ในงานต่างๆ ตั้งแต่การผลิต โลจิสติกส์ ยาาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์ สิ่งอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันและงาน ระบบงานตัวอย่างที่ใช้ในอุตสาหกรรมความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของโลกจากเทคโนโลยีขั้นสูง และความรู้ความเข้าใจในอื่นๆ ในเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น Robotic, Artificial Intelligence, Cloud and Security, Big Data, IoT, Blockchain, Augmented Reality, Virtual Reality, Quantum Computing รวมไปถึงการประยุกต์ใช้ เช่น Smart City, Smart Farming, Smart Factory และอื่นๆ	
SC532	เดฟอปและการผสมผสานระบบ (Devops and System Integration)	3(3-0-6)
	ความเข้าใจการประสานงานระหว่างทีมพัฒนาและทีมปฏิบัติการให้ลื่นไหลไม่ติดขัด วิธีลดปัญหาการทำงานที่ซ้ำซ้อน การพัฒนาศักยภาพของคนไอที ยังรวมไปถึงการประกันคุณภาพ วิธีการปรับปรุงประสิทธิภาพ การสร้าง การทดสอบ และการส่งมอบ ซอฟต์แวร์ ให้ดียิ่งขึ้น โดยใช้เครื่องมือที่ได้รับความนิยมในการพัฒนาซอฟต์แวร์ในระดับโลก	

SC533	การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และคลาวด์คอมพิวติ้ง (Big Data Analytics and Cloud Computing) <p>การเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้องค์ประกอบข้อมูลขนาดใหญ่ ฐานข้อมูลการปฏิบัติการ ฐานข้อมูลของชาติ หลักการพื้นฐานการทำซ้ำข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การนำข้อมูลขนาดใหญ่ไปใช้งาน โซลูชันของข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร</p> <p>ความเข้าใจเรื่องคลาวด์คอมพิวติ้ง การจัดการความต้องการของทรัพยากรระบบคอมพิวเตอร์โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดเก็บข้อมูล และพลังงานในการประมวลผลโดยไม่ต้องมีการจัดการโดยตรงจากผู้ใช้งาน ความเข้าใจเรื่องศูนย์ข้อมูล การใช้เมฆขนาดใหญ่ พัฒนาชั้นการกระจายมากกว่าห้องสถานที่จากเซิร์ฟเวอร์กลาง การเชื่อมต่อกับผู้ใช้เครือข่ายของเซิร์ฟเวอร์ระยะไกลที่ไฮสต์บันอินเทอร์เน็ต</p>	3(3-0-6)
SC534	บล็อกเชน (Blockchain) <p>ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานของเทคโนโลยีบล็อกเชน การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลและความจำเป็นของบล็อกเชน มาตรฐานการวัดความปลอดภัยและความน่าเชื่อถือ บิตคอยน์และการทำเหมือง สถาปัตยกรรมบล็อกเชน และ Cryptocurrency แพลตฟอร์มแบบ Centralized และ Decentralized การประยุกต์เทคโนโลยีบล็อกเชน ใช้กับ Financial Blockchain และ Non-Financial Blockchain กรณีศึกษาในการใช้บล็อกเชนกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในธุรกิจต่าง ๆ ทั้งในไทยและต่างประเทศเป็นเทคโนโลยีที่นำมาซึ่งความปลอดภัย</p>	3(3-0-6)
SC535	การจัดการการผลิตและโครงสร้างพื้นฐานด้วยดิจิทัล (Digital Manufacturing and Infrastructure Management) <p>แนวคิดและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีในการนำดิจิทัลไปใช้ในโรงงาน องค์ประกอบหลักในกระบวนการผลิต ความต้องการทางคอมพิวเตอร์ในการผลิต ระบบคอมพิวเตอร์ช่วยออกแบบและผลิต มาตรฐาน ISO รวมทั้งการวางแผน การออกแบบและการนำไปใช้</p>	3(3-0-6)

SC536	ระบบโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล (Telecommunication Systems in Digital Era) แนวคิดและอุตสาหกรรมด้านโทรคมนาคม ยาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์และระบบที่เกี่ยวข้อง ชนิดและเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมในยุคดิจิทัล ซึ่งมีการพัฒนาทางเทคโนโลยีและการให้บริการไปมากกว่า ยุค 1G 2G 3G ไปอย่างมาก ปัญหาทางเทคโนโลยีและโครงการในประเทศ เครือข่ายภาคเอกชนและภาครัฐบาล เครือข่ายสื่อสารระยะใกล้และเครือข่ายสื่อสารระยะไกล โครงข่ายบริการสื่อสารมัลติมีเดียและการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม	3(3-0-6)
SC537	สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจให้เข้ากันอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ในระดับสถาปัตยกรรมไปจนถึงแผนงานขององค์กร เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถ ดำเนินการตามนโยบาย เป้าหมาย การใช้ทรัพยากร และวิสัยทัศน์ทางธุรกิจ ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยตระหนักรถึงผลกระทบจากการลงทุน การดำเนินการประกอบด้วย สถาปัตยกรรมธุรกิจ สถาปัตยกรรมข้อมูล สถาปัตยกรรมโปรแกรมประยุกต์ และสถาปัตยกรรมเทคโนโลยี ครอบมาตรฐานสถาปัตยกรรมองค์กร	3(3-0-6)
SC538	ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) พื้นฐานระบบอัจฉริยะฐานความรู้ ระบบผู้เชี่ยวชาญด้านกฎแห่งความรู้ การจัดการความไม่แน่นอน การใช้กฎแห่งความรู้ในระบบผู้เชี่ยวชาญ ระบบผู้เชี่ยวชาญแบบฟัสซี่ ระบบผู้เชี่ยวชาญแบบเฟรม เครือข่ายสมองกล แบบปัญญาประดิษฐ์ การคำนวณแบบเลียนแบบสิ่งมีชีวิต ระบบฐานฉลาดแบบผสมผสาน วิศวกรรมความรู้ และเหมืองข้อมูล	3(3-0-6)
SC539	หัวข้อพิเศษทางการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี (Special Topics in Digital Innovation and Technology Management) หัวข้อร่วมสมัยที่น่าสนใจและโครงงาน โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะในการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี	3(3-0-6)

SC540	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) แนวคิดการทำธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากสื่อ Online ศึกษาช่องทางในการสร้างรายได้ และการประชาสัมพันธ์ โดยเน้นการประยุกต์ทฤษฎีทางการตลาดมาสู่การนำเสนอสังคม Online เรียนรู้การต่อยอดด้วยการสร้าง Line@ การใช้ Facebook และ การโฆษณา FB Advertising การวางแผนกลยุทธ์การตลาดบน Google Ads	3(3-0-6)
SC541	การจัดการบริการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Service Management) มุ่งการจัดการการพัฒนาทักษะที่เหมาะสมของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับการบริการเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสาร เครื่องมือที่เหมาะสมกับขนาดขององค์กร การจัดการแผนกช่วยเหลือเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลและการสื่อสาร การวัดประสิทธิภาพการทำงาน และ การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน การใช้บริการภายนอกเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3(3-0-6)
SC542	เมืองอัจฉริยะ (Smart City) แนวคิดเมืองอัจฉริยะ การประยุกต์เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร ในการออกแบบงานด้านสถาปัตยกรรม เข้าใจถึง มาตรฐานต่างๆในการสร้างระบบเมืองอัจฉริยะ ศึกษาองค์ประกอบของ เมืองอัจฉริยะ 7 ด้าน คือ ด้านคมนาคมขนส่ง (Smart Mobility) ด้าน การศึกษาและความเท่าเทียมกันในสังคม (Smart People) ด้านความ ปลดภัย (Smart Living) ด้านความสะดวกในการทำธุรกิจ (Smart Economy) ด้านบริการภาครัฐ (Smart Governance) ด้านพลังงาน (Smart Energy) และด้านสิ่งแวดล้อม (Smart Environment)	3(3-0-6)
SC543	การจัดการโครงการและสัญญาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Project and Contract Management) มุ่งการจัดการโครงการและสัญญาเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านผู้จัดซื้อจัดจ้าง และผู้รับจ้าง การจัดทำความต้องการ ขอบข่ายงาน สัญญา Non-disclosure Agreement (NDA) Memorandum of Understanding (MoU)	3(3-0-6)

เอกสารอื่น ๆ และ คำศัพท์สำคัญที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ การทำธุรกรรมกับบุคคลที่สาม การจัดการบุคลากรเพื่อทำให้การบริการโครงการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

SC544	การผลิตและการบริโภcyอย่างยั่งยืน (Sustainable Consumption and Production)	3(3-0-6)
	แนวคิดและการออกแบบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่การจัดการห่วงโซ่อุปทานของ การผลิตไปจนถึงพัฒนาระบบบริโภค และการจัดการของเสียหลังการ บริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดช่วงอายุของ ผลิตภัณฑ์ ด้วยการส่งเสริมการบริโภcyอย่างยั่งยืน อาทิ การบริโภคที่ยึด จริยธรรม การบริโภคสีเขียว การบริโภคที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการ บริโภcyอย่างพอดี พอประมาณ รวมทั้งการส่งเสริมการผลิตให้มี ประสิทธิภาพ และเกิดการหมุนเวียนในการใช้ทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่	
SC545	การเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Agriculture Management)	3(3-0-6)
	แนวคิดการจัดการการเกษตรแบบใหม่ที่เกิดจากการพัฒนาการของ เทคโนโลยี ในการผสมผสานวิทยาการระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และการบริหารจัดการเข้าด้วยกัน โดยประยุกต์ใช้ แอปพลิเคชันต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยีการสื่อสารทางด้านดาวเทียม Global Positioning System, Remote Sensing และ Yield Mapping ในการแยกแยะ วิเคราะห์ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ในการ จัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล	
SC546	การตรวจสอบและความมั่นคงของสารสนเทศดิจิทัล (Digital Technology Security and Audit)	3(3-0-6)
	แนวคิด กระบวนการ วิธีการตรวจสอบและความมั่นคงของสารสนเทศ และระบบโทรคมนาคม มาตรฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์อ้างอิงสำหรับ การตรวจสอบและความมั่นคงของสารสนเทศและระบบโทรคมนาคม การสร้างกรอบดำเนินการ ตรวจสอบงานด้านความเสี่ยงและเสถียรภาพ ตามมาตรฐาน การประยุกต์ และกรณีศึกษาต่าง ๆ	

SC547	พื้นฐานความปลอดภัยไซเบอร์ (Introduction to Cyber Security) <p>ความรู้และความเข้าใจพื้นฐานด้านความมั่นคงทางคอมพิวเตอร์และเครือข่าย โดยการเสริมมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับโลกไซเบอร์ยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป แต่เข้ามายึด主导ในชีวิตประจำวันของเรา ตั้งแต่การใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต การใช้เครื่องมือและบริการไซเบอร์ต่าง ๆ พร้อมทั้งเชื่อมโยงไปยังข้อมูลหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งองค์ความรู้ต่าง ๆ นั้นจะถูกรวบรวมจากแนวความคิดและการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานชั้นนำต่าง ๆ จากทั่วโลก</p>	3(3-0-6)
SC548	กรอบมาตรฐานการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Auditing Standard Framework) <p>กรอบแนวคิดและองค์ประกอบต่าง ๆ ของการตรวจสอบความต้องการและเกณฑ์ของสารสนเทศ การวิเคราะห์องค์กรสารสนเทศ กระบวนการต่าง ๆ ของธุรกิจ วัตถุประสงค์และตัวบ่งชี้การควบคุม ตัววัดปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ ต้นแบบที่มีวุฒิภาวะของการจัดการ ตัวบ่งชี้เป้าหมายหลัก และตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพตามกรอบมาตรฐานการทำงานสากล Cobit5 หรือ ITILV3</p>	3(3-0-6)
SC549	กฎหมายและจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Laws and Ethics for Digital Technology) <p>กฎหมาย และจริยธรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทางด้านการค้าและสังคม การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมายที่กำหนดไว้ เรื่องการเท่าเทียมกันทางสังคม เสรีภาพในการพูด ความเป็นส่วนตัว ทรัพย์สินทางปัญญา ความเสี่ยงในระบบคอมพิวเตอร์ อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ การละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ กฎหมายสิทธิบัตร เครื่องหมายทางการค้า กฎหมายการค้าระหว่างประเทศเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	3(3-0-6)
SC550	การวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning) <p>แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร กระบวนการทางธุรกิจที่ผสมผสานกับเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง วงจรชีวิตของการ</p>	3(3-0-6)

วางแผนทรัพยากรองค์กรได้ถูกนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นโปรแกรม
ซอฟต์แวร์ ที่มีเชือยู่ทั่วไปในทุกกลุ่มธุรกิจ

MB501	เศรษฐศาสตร์การจัดการ (Managerial Economics)	3(3-0-6)
	การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจของธุรกิจ โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค ทฤษฎีอุปสงค์ของผู้บริโภค ลักษณะกำไร การวัดผลกำไร และการจัดสรรเงินทุน ลักษณะของตลาดแข่งขันประเภทต่าง ๆ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ต่อการดำเนินธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดนโยบายการผลิตสินค้าหลายชนิดในขณะเดียวกัน	
MB502	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Management Accounting)	3(3-0-6)
	การรวบรวมข้อมูลทางการบัญชีเพื่อจัดทำรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์ แปลความหมายข้อมูล การจำแนกประเภทต้นทุน การประยุกต์ทางการบัญชีไปสู่การแก้ปัญหาทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวางแผน ควบคุม ประเมินผลและตัดสินใจ การใช้สารสนเทศทางการบัญชี การจัดทำบัญชีตามความรับผิดชอบ ปัญหาการตั้งราคาโอนของบริษัทข้ามชาติ	
MB504	การจัดการการตลาด (Marketing Management)	3(3-0-6)
	การเปลี่ยนแปลงและวิเคราะห์ผลกระทบสภาวะแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การวิเคราะห์และพยากรณ์ความต้องการของตลาด การกำหนดนโยบาย การวางแผนกลยุทธ์ การจัดการส่วนประสานทางการตลาด การวางแผน การจัดองค์กร การควบคุมและการประเมินผล การวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางการตลาด	

MB505	การจัดการการเงิน (Financial Management)	3(3-0-6)
--------------	--	-----------------

การวิเคราะห์ปัญหาทางการเงิน โดยใช้หลักการจัดการทางการเงิน การใช้ตัวเลขจากรายงานการเงินวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณ-กำไร การจัดการเงินทุนหมุนเวียน การจัดการเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวร การวางแผน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาวทั้งภายในประเทศและนอกประเทศ การวิเคราะห์ต้นทุนของเงินทุน การกำหนดโครงสร้างของเงินทุนนโยบาย และเงินปันผล การรวมกิจการและการปรับปรุง โดยเน้นถึงหน้าที่สำคัญของผู้บริหารการเงินในระดับสูง

MB568	การบริหารความเปลี่ยนแปลง (Change Management)	3(3-0-6)
--------------	---	-----------------

แนวคิดและเทคนิคเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ผลกระทบ วิธีการวิเคราะห์ การวางแผนเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ การอภิรายและฝึกวิเคราะห์กรณีศึกษาของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลง

MN501	การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)	3(3-0-6)
--------------	---	-----------------

ระบบโซ่อุปทาน เช่นการปฏิบัติการ ระบบสารสนเทศ การจัดซื้อ การขนส่งและการตลาด เทคนิคที่สำคัญที่เกี่ยวกับการจัดหา การเก็บ การบริหารวัตถุดิบและสินค้าคงคลัง และความสัมพันธ์ของผู้ผลิตและผู้บริโภคในอุปทาน การศึกษาจากการณีศึกษา

4) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ

SC591	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-0-36)
--------------	---------------------------------	-------------------

นักศึกษาที่เลือกเรียนแผนการศึกษา ก ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์และสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ซึ่งหัวข้อวิทยานิพนธ์ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การเสนอโครงร่างวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์ฉบับเสร็จสมบูรณ์ต้องรับอนุมัติเห็นชอบจากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ที่ได้รับแต่งตั้ง

SC592 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

3(0-0-9)

(Independent Study)

นักศึกษาศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองโดยใช้ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และมีอาจารย์ที่ปรึกษากำกับดูแล โครงการต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา การวัดผลการศึกษาให้เป็นตามความเห็นของอาจารย์ที่ปรึกษา การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองอาจเป็นกรณีศึกษาหรือเป็นการศึกษาวิจัย เชิงประจักษ์